

***Lokalna strategia rozwoju na lata 2007 – 2013 dla obszaru gmin należących do Stowarzyszenia Kapitał Praca Rozwój określa następujące cele ogólne i szczegółowe:***

## **Cele ogólne**

### **Cel ogólny I:**

**Wdrożenie wspólnego, sieciowego produktu turystycznego, promowanego i sprzedawanego pod wspólną marką - Europejski Park Edukacji.**

*Będzie on obejmował naturalne i stworzone przez człowieka dobra turystyczne, towary i usługi umożliwiające przybycie, pobyt i korzystanie z walorów turystycznych oraz atrakcyjne spędzanie czasu.*

*Park będzie jednocześnie miejscem nowoczesnej, europejskiej edukacji w szerokim tego słowa znaczeniu i adresowanej do szerokiego kręgu odbiorców: młodzieży przybywającej na ten obszar w ramach zielonych i białych szkół,*

*osób dorosłych – w ramach turystyki motywacyjnej i weekendowej oraz emerytów i rencistów – w ramach tzw. turystyki zdrowotnej.*

*Celem Programu i stworzonej marki jest ukształtowanie, w okresie najbliższych kilku lat, wizerunku całego obszaru (23 gmin) jako miejsca nowoczesnej, europejskiej edukacji, rekreacji i wypoczynku.*

*Oferowane na obszarze Parku zróżnicowane produkty turystyczne, będą adresowane do młodzieży, przedsiębiorców i zatrudnianych przez nich pracowników, rolników, emerytów i rencistów oraz wielu innych grup społecznych i zawodowych - w dostosowaniu do ich potrzeb, oczekiwań i tendencji rynkowych. Efektem realizacji programu będzie: zwiększenie liczby turystów (krajowych i zagranicznych) odwiedzających te tereny, wzrost dochodów gmin oraz ich mieszkańców oraz wzrost zatrudnienia poza rolnictwem, głównie w sektorze usług.*

*Przyjęte w Programie priorytety to:*

- 1. Rozbudowa bazy noclegowej zarówno pod względem ilościowym jak jakościowym z zachowaniem różnorodnych form organizacyjno - prawnych.*
- 2. Rozbudowa bazy gastronomicznej i jej prawidłowe równomierne rozmieszczenie, podniesienie jakości obsługi turystów oraz oferowanych im posiłków ze szczególnym uwzględnieniem tradycyjnej kuchni polskiej i regionalnej.*
- 3. Wzrost atrakcyjności turystycznej obszaru poprzez: wytyczenie i oznakowywanie nowych szlaków turystycznych (przyrodniczych, wodnych, tematycznych, rowerowych, samochodowych itd.), rozbudowę bazy sportowo - rekreacyjnej i rozszerzanie oferty zagospodarowania czasu wolnego, racjonalne wykorzystywanie zasobów środowiska naturalnego, koordynację działań o charakterze kulturalnym, wdrożenie wspólnego kalendarza imprez, promocje twórczości ludowej, obyczajów i tradycji.*
- 4. Wdrożenie zintegrowanego systemu promocji i informacji turystycznej dotyczącej całego obszaru, z uwzględnieniem czytelnego i unikalnego systemu identyfikacji wizualnej.*
- 5. Opracowanie i realizacja programu działań edukacyjnych ukierunkowanych na przyswajanie, zarówno przez młodzież jak i osoby dorosłe, nowoczesnych*

*technik i technologii, zdobywanie nowych umiejętności oraz podnoszenie kwalifikacji w zawodach kluczowych dla rozwoju gospodarczego regionu, naukę języków obcych oraz wywoływanie i utrwalanie postaw twórczych, kreatywnych – prorozwojowych.*

## **Cel ogólny II:**

**Aktywizacja mieszkańców, poprawa samoorganizacji i zarządzania na poziomie społeczeństw lokalnych i realizacji celów strategii na całym obszarze.**

*Istnieje pilna potrzeba znaczącego zwiększenia liczby organizacji pozarządowych oraz osiągnięcie przez nie pełnej zdolności do absorpcji środków Unii Europejskiej i wykorzystywania krajowych środków pomocowych.*

## **Cel ogólny III:**

**Poprawa jakości życia mieszkańców poprzez różnicowanie działalności gospodarczej, tworzenie pozarolniczych miejsc pracy oraz wykorzystywanie nowoczesnych technik i technologii**

*Istnieje deficyt podaży podstawowych usług dla ludności - zarówno mieszkańców jak i potencjalnych inwestorów. Często niektóre spośród nich wykonywane są na zasadzie „pomocy sąsiedzkiej”, tworząc nie ewidencjonowany obrót gospodarczy - pozbawiający usługodawców możliwości rozwoju, a w szczególności wykorzystywania w tym celu pomocy z środków UE.*

## **Cele szczegółowe**

I. W ramach celu ogólnego: Wdrożenie wspólnego, sieciowego produktu turystycznego, promowanego i sprzedawanego pod wspólną marką - Europejski Park Edukacji .

### **1. Rozszerzenie i poprawa jakości bazy noclegowej**

- 1.1 Utworzenie i rozbudowa specjalistycznych, tematycznych „wiosek turystycznych”
- 1.2 Budowa i rozbudowa schronisk, kempingów i pól namiotowych
- 1.3 Budowa i rozbudowa małych hoteli, pensjonatów i moteli
- 1.4 Wprowadzanie nowoczesnych systemów ogrzewania w oparciu o techniki i technologie odnawianych źródeł energii.
- 1.5 Wyposażenie obiektów w urządzenia dostępu do Internetu

### **2. Rozszerzenie i poprawa jakości bazy gastronomicznej**

- 2.1 Budowa i rozbudowa obiektów gastronomicznych.
- 2.2 Wyposażenie gospodarstw agroturystycznych w zaplecze kuchenne umożliwiające oferowanie całodziennych posiłków.
- 2.3 Wprowadzanie jadłospisów kuchni tradycyjnej i regionalnej oraz sprzedaż produktów i wyrobów regionalnych

2.4 Uruchamianie i rozwój zakładów przetwórstwa rolno-spożywczego w oparciu o lokalne produkty roślinne i zwierzęce w tym owoce lasu.

3. Zwiększenia atrakcyjności turystycznej obszaru.

3.1 Realizacja imprez regionalnych, festynów oraz związanych z tradycją, zwyczajami i obrzędowością mazowieckiej wsi.

3.2 Realizacja programów aktywności kulturalnej w świetlicach wiejskich.

3.3 Realizacja programów edukacji komputerowej w świetlicach wiejskich.

3.4 Wdrażanie innowacyjnych projektów edukacyjnych i poznawczych na:

- Szlaku Regionów Europejskich ,
- Szlaku Różnorodnych Kultur,
- Szlaku Przyrodniczo – Ekologicznym „Doliną Liwca ” ,
- Szlaku Walk i Pomników Historycznych.

3.5 Opracowanie przewodników i informatorów turystycznych.

3.6 Szkolenia zawodowe kadr dla turystyki.

**W ramach celu ogólnego: Aktywizacja mieszkańców, poprawa samoorganizacji i zarządzania na poziomie społeczeństw lokalnych i realizacji celów strategii na całym obszarze.**

1. Wzmocnienie potencjału sektora społecznego

1.1 Realizacja projektów własnych - zgodnych z celami LSR

1.2 Opracowanie i druk materiałów promocyjnych i informacyjnych dotyczących działalności organizacji pozarządowych.

1.3 Organizacja targów , wystaw promocyjnych produktów i wyrobów oferowanych przez przedsiębiorców z obszaru LSR.

2. Tworzenie nowych organizacji pozarządowych, zmiana formy prawnej organizacji istniejących .

2.1 Doradztwo prawne.

2.2 Obsługa finansowo – księgową.

2.3 Szkolenia dla członków organizacji pozarządowych

2.4 Udział członków organizacji pozarządowych w konferencjach, sympozjach, szkoleniach oraz w innych przedsięwzięciach o charakterze edukacyjnym w kraju i za granicą .

2.5 Budowa gminnych programów współpracy z organizacjami pozarządowymi.

**W ramach celu ogólnego: Poprawa jakości życia mieszkańców poprzez różnicowanie działalności gospodarczej, tworzenie pozarolniczych miejsc pracy oraz wykorzystywanie nowoczesnych technik i technologii**

1. Rozwój usług dla ludności .

1.1 Tworzenie mikro - przedsiębiorstw.

1.2 Zmiany prawno – organizacyjnych form prowadzenia działalności gospodarczej.

1.3 Tworzenie i aktualizacja stron internetowych promujących usługodawców.

2. Rozwój przetwórstwa produktów rolnych lub jadalnych produktów leśnych .

2.1 Tworzenie mikro – przedsiębiorstw.

2.2 Doradztwo prawne i ekonomiczne.

2.3 Szkolenia zawodowe dla właścicieli / pracowników.

2.4 Organizacja i udział w targach, wystawach, ekspozycjach oraz inne formy promocji wytwarzanych produktów.

### 3. Rozwój rzemiosła i rękodzielnictwa

3.1 Projekty dotyczące wzornictwa nawiązującego do tradycji i dorobku kulturowego obszaru

3.2 Szkolenie w zakresie zawodów ginących.

3.3 Promocja wyrobów (wystawy, katalogi, strony internetowe, udział w targach).

### 4. Wykorzystywanie nowoczesnych technik i technologii

4.1 Wykonywanie usługi związanych z rozwojem Internetu

4.2 Wprowadzanie technologii wykorzystujących odnawialne źródła energii

4.3 Wyposażenie obiektów turystycznych w urządzenia dostępu do Internetu.